

ROPÉ



2024 spring summer
Season theme

「Time to sail out」

Sails swell out in the wind, Nurture a dream

サントロペに想いを馳せて、大きな歩幅で船に乗り込む。
風を纏った帆を張り、“NEW ME”を探す旅へと。

これまでの歴史を受け継ぎながら、新たなROPÉを象徴する「風」をいっぱいを受け、
羽ばたくようなシルエットとスタイリングで、新しい世界が広がってゆく。

コバルトブルーの海原はどこまでも続く・・・
船はどこへ向かい旅をするのか。

高く昇った太陽の光が、街をより強く照らし、建物の影をくっきりと描きはじめる。
柔らかな素材が描く線、繊細なレースの隙間からのぞく光と影。
肌に触れる素材の心地よさが、心と身体を解き放つ。

次はどこに行こうか、どこへ向かおうか、
ピンクのハイビスカスが咲く道を歩きながら考える。

時には街へ、時には砂浜へ。
太陽と月、朝と夜、どこにいても変わらないもののように。
自分の好奇心と心の赴くままに、新しい旅はつづく。

2024 Spring/Summer COLLECTION

1968年に誕生したROPÉ（ロペ）は、新たにディレクターを迎えリブランディングいたします。
今シーズンはフレアスカート、ストレートパンツをメインとした新たなシルエットを提案します。

MAIN LOOK

シーズンテーマ、「タイム トゥ セイル アウト」からインスパイアされた船のディテールモチーフや
陰影をイメージしたアナグラムやレースで旅するロペを表現



FABRIC & PATTERN

ツイード、ツイル、レース、モノグラム



COLOR

【ベースカラー】

ホワイト、ベージュ、ネイビー、ブラック



【キーカラー】

フラマンローズ、エマイユ



DIRECTOR PROFILE

齊藤 智 / サイトウ サトシ

両親の影響で幼少期に休暇でイタリアを訪れた経験から2000年渡伊。20年以上に渡り
giulianoFujiwara, JILSANDER, Hernoなどのブランドでデザイン、ディレクションに携わる。
2022年帰国。2024年SSコレクションよりROPÉのクリエイティブディレクターに就任。

ÉPOR



ÉPOR から新モデル誕生

「I BAG」



サイドから見るとアルファベットの「I」に見えることから名付けられた「I BAG」。

I・アイ・私。
改めて私自身を大切にすること、
シンプルに、美しくととのうこと、
私の隣でサポートしてくれるバッグです。

今シーズンÉPORのインスピレーションである“MATISSE”のBOOK、作品から印象的なARCH（アーチ）モチーフを細部のデザインにこめています。
複数のコンパートメントに分かれており、14インチPC、PCケースがゆとりを持って入るデザイン性と機能性にこだわった「I BAG」。2024年2月上旬発売予定。

¥25,300 (税込)

<SPECIAL SITE>

Col: Black・Beige

www.junonline.jp/news/259796

ÉPOR

新時代をしなやかに、そしてHYBRIDに働く女性に向けてROPÉからデビューしたバッグライン「ÉPOR（ロベ エポール）」。

ROPÉ

<https://www.roke-jp.com/>



https://www.instagram.com/roke_jp/

ÉPOR

<https://www.roke-jp.com/epor/>



https://www.instagram.com/epor_roke/

CONTACT

107-8384 東京都港区南青山 2-26-1 D-LIFEPLACE 南青山 4F TEL 03-6894-6111

【掲載に関するお問い合わせ】

PRESS 竹内 tel. 070-6480-1387 e-mail. takeuchi-m@jun.co.jp

PRESS 佐藤 tel. 070-5555-5642 e-mail. may.sato@jun.co.jp

JUN PRESS : tel. 03-6371-8060 (11:00~18:30) e-mail. jun-pr@jun.co.jp

