報道関係者各位
プレスリリース

株式会社ジュン

SALON
adam et ropé

2026-27 Autumn Winter Collection

株式会社ジュン（本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木進）が運営する
「SALON adam et ropé（サロン アダム エ ロペ）」は、
“Sing my song”をテーマに、2026-27AWシーズンの最新コレクションを発売します。

Sing my song

カセットテープ
おもちゃの指輪
無邪気な絵

過去に耳を澄ませて
私は私をそっと抱きとめる
聞こえるかすかな震え
それを頼りに
唇にはあたらしい歌が紡がれる

鳥が囁くように
風がうなるように

静けさの中
すうっと息を吸って
私は歌う
自分の声で

Essentials *for* SALON

「Creamy Cotton（クリーミーコットン）」
26AW Collection

ブランドの定番素材として愛され続ける「Creamy Cotton」が、
今季もアップデートして登場。
インド産オーガニックコットンのモール糸を使用し、
高度な編み技術によって生まれる、なめらかで上品な風合いが魅力です。
2026年秋冬は、ジャケットとパンツを加えたセットアップスタイルも充実。
リラックス感のある着心地と洗練された佇まいを兼ね備え、
日常に寄り添うエフォートレスなワードローブを提案します。
カラーは定番のオフホワイト、ブラックに加え、シーズンムードを映すキャメルをラインアップ。

Pull over ¥20,900(tax in) / Vneck cardigan ¥20,900(tax in)
Turtleneck pullover ¥20,900(tax in)
【2026年9月発売】

Jacket ¥39,600(tax in) / Pants ¥29,700(tax in)
Color : Black / Off white / Camel
【2026年10月発売】

26AW Coat Collection

素材の美しさと、日本のものづくりが息づく、26AWコートコレクション。
SALON adam et ropéが今シーズン提案するのは、
長く愛用できる普遍性と、上質な素材がもたらす豊かな着心地を兼ね備えたアウター。
日本の高度な製織・加工技術によるウールリバーコートをはじめ、
世界初のシート状ダウン「FURLO DOWN」、循環型社会の実現を目指す「GREEN DOWN」、
イタリアの名門生地メーカーによるインポートファブリックなど、
素材背景にもこだわったラインアップを展開します。
サステナビリティとタイムレスなデザインを両立し、
大人のワードローブに寄り添う一着を提案します。

premium s

世界が認める上質な素材を、SALON adam et ropéらしいエフォートレスな佇まいへ。
「premium s」は、世界有数のテキスタイルメーカーによるファブリックを採用し、
シルエットや着心地まで丁寧に追求したコレクション。
イタリア・プラト地区の名門メーカー「MTR」「MILIOR」のファブリックや、
高密度に織り上げた上質なウールメルトンなど、
素材そのものが持つ美しさを最大限に生かしながら、
肩の力を抜いて纏えるタイムレスなアウターを展開します。

イタリア・プラト地区の名門テキスタイルメーカー「MTR」のアルパカ混のシャギー素材を使用。
空気をまとったような軽さと、アルパカならではのやわらかな毛並み、自然な光沢が魅力です。
エフォートレスなロングシルエットが、素材の美しさをより引き立てます。

MTR Shaggy long coat ¥99,000(tax in)　Color : Charcoal gray / Camel　【2026年11月発売】

高密度に織り上げた、上質な梳毛ウール100％メルトン素材を使用。
適度なハリとしなやかな落ち感を備え、艶のある上品な表情に仕上げました。
メンズライクな固さに曲線で表現した袖や分量感のあるドレープをプラスし、
エッジとエフォートレスが融合した今シーズンのSALON adam et ropéのシグネチャーコートです。

Worsted melton soutien collar coat ¥99,000(tax in)　Color : Black / Camel　【2026年11月発売】

130年以上の歴史を誇るイタリア・プラト地区の老舗テキスタイルメーカー「MILIOR」の
アルパカ混シャギー素材を使用。
繊細な毛並みとイタリアらしい美しい配色が魅力のチェック柄をセレクトしました。
キャメルベースと、SALON adam et ropéオリジナルカラーとなるグレーベースの2色を展開します。

MILIOR Shaggy check blouson ¥64,900(tax in) Color : Charcoal gray / Camel 【2026年11月発売】

NIPPON CULTURE

by SALON

日本各地に息づく優れた技術やものづくりに光を当てる「NIPPON CULTURE」。
SALON adam et ropéでは、生産背景や職人の技術、素材が持つストーリーを大切にし、
永く愛せるプロダクトを提案しています。
日本ならではのものづくりが生み出す、素材本来の美しさと心地よい着用感をお楽しみください。

日本の染色・加工技術が生み出す、上質なウールリバーコート。
カシミヤに匹敵するスーパー140'sのウールを使用し、「シャルム加工」を両面に施すことで、
艶やかな毛並みとやわらかな肌触りを実現しました。
軽やかな着心地でありながら、美しいドレープとふくらみのある表情が魅力です。
Pコートは大きめのラペルが印象的なタイムレスなデザイン。
ロングコートはピークドラペルとゆとりのあるシルエットがエフォートレスなムードを演出します。

Charme river P-coat ¥64,900(tax in) Color : Charcoal gray / Brown / Grage 【2026年10月発売】
Charme river long coat ¥69,300(tax in) Color : Black / Brown / Grage 【2026年10月発売】

シート状に加工されたダウンを使用した、軽さと暖かさを兼ね備えた一着。
リサイクルポリエステルとリアルダウンを特殊技術でシート状に加工することで、
薄さ・軽さ・保温性を両立。ダウン特有の着膨れを抑えながら、美しいシルエットを叶えます。
ゆったりとしたオーバーサイズに、大きめの襟やチンストラップを備えたパルマカンコートは、
その日のスタイルに合わせた着こなしが楽しめる一着。
定番のブラックとベージュに加えて今季はシーズンカラーのブラウンを加えた3色展開します。
丸みのあるコクーンシルエットが印象的なフライトジャケットは、
シート状に加工されたダウンを使用することで、ボリュームがありながらも軽やかな着心地を実現。
取り外し可能なファー襟付きで、スタイリングに合わせたアレンジも楽しめます。

FURLO DOWN Balmacaan coat ¥64,900(tax in) Color : Black / Brown / Beige【2026年10月発売】
Flight jacket ¥59,400(tax in) Color : Black / Beige 【2026年10月発売】

ダウンを再利用する「グリーンダウンプロジェクト」。
使わなくなったダウン製品を回収、
精製して新毛を超える品質を目指した「再生羽毛（グリーンダウン）」を使用。
工場が立地する三重県明和町の環境を生かした高度な洗浄技術により、
世界最高品質の羽毛と生まれ変わります。
また、この羽毛循環システムは、地域の障がいのある方々の雇用創出にもつながっています。
再生過程で丁寧に洗浄することで、羽毛が空気を溜め込む力を高め、優れた保温力を実現。
表面にダウンステッチを見せない仕様と、肩まわりをすっきり見せるパターンで、
暖かさと美しいシルエットを両立しました。
裾のドローコードでシルエットの変化も楽しめるほか、今シーズンは新たにSサイズも展開します。

GREEN DOWN Stand collar blouson ¥45,100(tax in) Color : Black / Beige / Sax 【2026年11月発売】

「Emut S（エミュート）」vol.9×Camille de Cussac

日常に情緒をもたらすアートプロダクトを提案するレーベル「Emut S」第9弾は、
パリを拠点に活動するフランス人アーティスト、
Camille de Cussac（カミーユ・ドゥ・クサック）との初のコラボレーション。
鮮やかな色彩とユーモアあふれる独創的なタッチで、人物や動物、
日常の風景を描くCamille de Cussac。
絵本やファッション、出版、カルチャーなどジャンルを横断して活躍し、
日本でも個展を開催するなど、多くのファンを魅了しています。
今回のコレクションでは、“FASHION”をテーマに
SALON adam et ropéのためだけに描き下ろしたアートワークを展開。
アートを纏う楽しさと、暮らしを彩るプロダクトを提案します。

【 Print Sweat 】

今回のコラボレーションのために描き下ろされたアートを大胆にプリントしたスウェット。
程よくゆとりのあるシルエットで、大人が取り入れやすいバランスに仕上げました。
きれいめなアウターとも好相性で、スタイリングに程よい遊び心をプラス。
袖にはアーティストのサインをあしらい、コラボレーションならではの特別感のある一着です。

【 Print trousers 】

ヴィンテージのメモリアルプリントをイメージし、
Camille de Cussacの描き下ろしアートを全面に落とし込んだシャツとトラウザーズ。
程よいハリと上品な光沢を持つウエポン素材に特殊加工を施し、
着込んだような風合いを表現。洗い加工によってさらにヴィンテージライクな表情に仕上げました。

【 Cushion cover 】

フレンチリネン100％のツイル生地に、描き下ろしのアートを大胆にプリントしたクッション。
ナチュラルな風合いと使い込むほどに馴染む素材感が魅力です。
裏面にはアーティストのサインを配し、表裏どちらでも楽しめるデザインに仕上げました。

【 Silk print scarf 】

シルクならではの美しい光沢としなやかなドレープが魅力のスカーフ。
描き下ろしのバンダナ風アートをプリントし、鮮やかなレッドとニュアンスのあるベージュの2色を展開。
首元にはもちろん、バッグやヘアアレンジなどさまざまなスタイリングを楽しめます。

【 Tote bag 】

フレンチリネン100％のツイル素材を使用したトートバッグ。
描き下ろしのアートを大きくプリントし、アートピースのような存在感を持たせました。
デイリーに取り入れやすく、コーディネートのアクセントとしても活躍します。

Print sweat ¥16,500(tax in) / Print long sleeve tee ¥12,100(tax in)
Print shirts ¥31,900(tax in) / Print trousers ¥27,500(tax in)
Cushion cover ¥8,800(tax in) / Silk print scarf ¥11,000(tax in)
Sticker set ¥1,650(tax in) / Patch ¥1,650(tax in)～
Tote bag ¥9,900(tax in)～
【2026年9月発売】

「WS（ドゥーブル）」-Accessory Collection-

SALON adam et ropéの美意識を形にしたアクセサリーコレクションWSは、
2026 Autumn & Winterでデビューから1周年を迎えます。
コレクション名は、“pieds nus（裸足・自然）”と“délicatesse（洗練・優雅）”という
二つの言葉に共通する“S”から着想。
“そこにあることで完成される美しさ”をテーマに、
装いへ自然に溶け込むプロダクトを提案しています。

1周年を迎える今シーズンは、WSが大切にしていきたいものづくりの思想を、
二つのキーワードで表現します。

【 Without Interlining 】
靴やバッグに通常使用される芯材をあえて省くことで、素材本来のやわらかさを最大限に引き出し、
有機的で自然なフォルムを実現するものづくり。

【 Quiet & Soft 】
主張しすぎない静かな存在感と、しなやかな質感が重なり合うことで生まれる、
上質で心地よいリラックスムード。

これらのキーワードを体現するアイテムとして、今シーズンは木型からオリジナルで開発した
ソフトレザーローファーをはじめ、ミニマルでやわらかな表情が魅力のドローストリングバッグなどを展開。
上質なレザーを贅沢に使用し、素材の美しさと心地よさを日常に寄り添うかたちで提案します。

Exclusive

Americana *for* SALON（アメリカーナフォーサロン）
- Capsule collection -

「Americana」との新たなカプセルコレクションを発売いたします。
今シーズンは、フリースやファーをふんだんに取り入れた、
シーズンムード高まるフラッフィーなラインアップをご用意。
リラックス感のあるフリースのセットアップには、あえてヌーディなヒールを合わせたり、
端正なストライプシャツをレイヤードしたり。
スポーティなアイテムに女性らしいエッセンスを掛け合わせることで、
大人ならではの洗練されたバランスを提案します。
肩の力を抜いた着心地のよさと、都会的なムードを兼ね備えた、
SALON adam et ropéならではのスタイリングをお楽しみください。

Fleece Pullover ¥27,500(tax in)　Color : Beige / Navy
Fleece Pants ¥22,000(tax in)　Color : Beige / Navy
Stripe Shirts ¥22,000(tax in)　Color : Beige / Blue
Fur Hood Vest ¥52,800(tax in)　Color : Gray
Leopard Print Eco Bag　Size M ¥4,950(tax in)/ size L ¥4,950(tax in)
【2026年9月14日発売】

Hervé Chapelier

Hervé Chapelier × SALON adam et ropé

（エルベシャプリエ×サロン アダム エ ロペ）

- Tote bag & Shoulder bag -

Hervé ChapelierがSALON adam et ropéのために制作した、舟形ショルダーバッグと舟形トートバッグの2型を
2026年9月3日（木）よりSALON adam et ropé各店舗にて発売します。
昨年、ご好評のうちに完売したVieux rose（くすみピンク）の舟形ショルダーバッグが、このたび再登場。
多くのリクエストにお応えし、再びラインアップに加わります。
さらに今回は、深みのあるLie de vin（ワインの澱）と、
やわらかなニュアンスを纏うBanquise（流氷）の新たなカラーが仲間入り。秋冬の装いに自然と溶け込みながら、
スタイングにさりげない彩りを添えるカラーリングは、SALON adam et ropéならではの提案です。
そして今シーズンは、トレンド感のあるPanther（ヒョウ柄）もラインアップ。
舟形ショルダーバッグに加え、トートバッグにも同柄を採用し、
シンプルな装いのアクセントとして取り入れられるデザインに仕上げました。
ブランドのタイムレスなデザインはそのままに、
ニュアンスカラーとヒョウ柄で今の気分を表現した特別なコレクションをお楽しみください。

Boat-Shaped Shoulder Bag ￥39,600(tax in) Color : Lie de vin / Banquise / Vieux rose
Boat-Shaped Shoulder Bag ￥44,000(tax in) Color : Panther / Boat-Shaped Tote Bag ￥55,000(tax in) Color : Panther
※店舗限定発売 【2026年9月3日発売】

【本件に関するお問い合わせ】

PR青山沙起子 TEL：080-5413-8572　MAIL：s.aoyama@jun.co.jp
JUN PRESS　TEL：03-6371-8060（11：00～18：30 ※土日祝除く）MAIL：jun-pr@jun.co.jp