



## M TO R 2024 Spring & Summer Collection PARALLEL WORLD

株式会社ジュン(本社:東京都港区/代表:佐々木進)が運営するD2Cブランド<M TO R(ムウトアール)>は、「ファッションの解放」をブランドフィロソフィーに掲げ、2022年秋冬シーズンにデビュー。多様性の時代の中で、自由な感性と遊び心を大切に、ファッションの高揚感や楽しさを提供しています。

また、2023年10月には、代々木上原に半年間の期間限定の常設店「M TO R COMMON STORE YOYOGIUEHARA」をオープンした、新進気鋭のブランドです。



2024年春夏シーズンは、「PARALLEL WORLD(パラレルワールド)」と冠したコレクションを発表いたします。

### 「PARALLEL WORLD(パラレルワールド)」

シーズンテーマの「PARALLEL WORLD(パラレルワールド)」とは、  
男性的とか女性的とかいうことは無意味で、関係がない世界線。  
性差の無い平行世界が広がっていたら。

というメッセージを込めています。

サイズ展開の考え方をこれまでより、ジェンダーレスになっているのも当シーズンの特徴です。例えば、アイテム展開を3サイズベースにし、これまでよりメンズが着用できる幅をもたせたサイズにアップデートを遂げています。また、性差を感じないアイテムにも着目し、グッズ展開の幅を広げていきます。

## GENDER NEWTRAL UPDATE

オリジナルウェアのサイズ展開の考え方をよりジェンダーレスへ

M T O R のシグネチャーアイテムとなったジャケットとパンツのセットアップをベースに、今まで展開していたフリーサイズや2サイズなど、あやふやなサイズの考え方をアップデートいたします。ジャケットのサイズ展開を広げ、基本を3サイズ展開に変更し、一部のアイテムは4サイズ展開にするなど、メンズも着こなせるサイズに進化を遂げています。また、性別の差を感じさせないアイテムにも着目し、展開を広げていきます。



### NEW JACKET

ヴィンテージジャケットから着想を得てデザインしたアップサイクル素材のリネンライクジャケット。背裏仕様で、重くなりすぎず軽やかで、羽織りとしても着用可能。袖口の釦は、本あき仕様で釦をあげて袖口の表情を変えられ、アームホールのカーブを深めに入れることで、よりモードな雰囲気。大好評のジャケットからサイズ展開、着丈、身幅等をアップデートし、お好みの着用感で選べます。

### NEW SUSTAINABLE JACKET

Size: 38/40/42 Price: 未定

### NEW PANTS

後身頃のアウトポケットがポイントのワイドトラウザーパンツ。片側についたアウトポケットがきれい目過ぎずモード感のあるデザインです。パンツの太さは素材の落ち感が一番きれいに見えるラインを追求し、ウエストはマーベルトを採用し採用し、メンズライクなトラウザー仕様に。前シーズンのパンツからサイズ感をアップデートし、より着用時のサイズ感にこだわって選べるワイドパンツです。

### NEW SUSTAINABLE PANTS WPOCKET

Size: 38/40/42 Price: 未定

### NEW TACK SLACKS PANTS UNISEX

ニュートラルな一着として、どんな人にとってもベーシックな存在として制作したスラックス。2タックのセミワイドシルエットで、裾に向かってややテーパードなラインが、トラッドにならない、こなれ感のあるバランスに。股上は深めで腰周りに程よいゆとり。生地は斜文線が立ち程よいハリとドレープが美しい素材とマッチし、落ち感のあるシルエットが魅力です。

マーベルトやピスポケットを採用し、紳士服のセオリーを残しながら、全体感はモダンでアノニマスな雰囲気。ジャストウエストでも、腰に引っ掛けるように履いても様になるデザインです。ユニセックスの4サイズ展開。

### TACK SLACKS PANTS UNISEX

Size: 36/38/40/42 Price: 未定



**UMBRO × BELPER × M TO R TRIPLE COLLABORATION**



英国・マンチェスター発祥のフットボールブランド〈UMBRO(アンブロ)〉と、東京発ドメスティックブランド〈BELPER(ベルパー)〉〈M TO R〉のトリプルコラボレーションが再び実現いたします。23A/W 好評を博したコラボレーションをアップデートした新色と、24S/S の新作をローンチ。〈BELPER〉デザイナー尾崎氏は、2011 年に渡英し、ファッションを学んだ人物。イギリスや UMBRO との親和性を意識しながらも、BELPER らしいシンプルながらも遊び心のあるデザインで魅力的なスペシャルコレクションをラインアップ。ブランドロゴは 90 年 -00 年代初頭に使用されていたデザインを採用し、その時代のムードを踏襲しながらも、今の気分に対応したアイテムが揃います。



**UMBRO × BELPER × M TO R BLACK COLLECTION**

GAME SHIRTS MOOD POLO ¥12,500+tax Size : M/L

TRACK JACKET ¥20,000+tax Size : M/L/XL

TRACK PANTS ¥17,000+tax Size : M/L/XL Color : Black

2024 年 1 月上旬より展開



**UMBRO × BELPER × M TO R 24S/S NEW COLLECTION**

24SS GAME SHIRTS ¥15,000+tax Color : Light grey Size : M/L/XL

24SS JAZZEY TRACK JACKET ¥22,000+tax Color : Dark brown Size : M/L/XL

24SS JAZZY TRACK PANTS ¥19,000+tax Color : Dark brown Size : M/L/XL

24SS NYLON TOTE ¥4,500+tax Color : White/Navy Size : F

24SS COTTON CAP ¥5,000+tax Color : Dark brown / Navy Size : F

2024 年 3 月より展開予定

HENRI MATISSE CAPSULE COLLECTION



アンリ・マティス晩年の代表作である切り貼り絵、その中でも人気のジャズ音楽のような自由で即興的なアートワークが魅力の「Jazz」のシリーズから、“The Circus 1943・1947”、「青い裸体」からは“Blue nude1”に着目し、モダンかつユニークに表現したマティスの世界観をリスペクトし、アートをファッションでも楽しめるウエアをスペシャルオーダー。ロングスリーブ T シャツとフーディの 2 型を 3 色で展開いたします。

没後 70 周年となる 2024 年 2 月には国立新美術館にて『マティス 自由なフォルム』が開催され、切り貼り絵を中心とする注目の美術展となっております。2021 年に開催を予定していた展覧会は、パンデミックの影響で開催が延期となり 3 年越しでの実現。そんな注目の展覧会ともリンクするような魅力的なコレクションです。

【HENRI MATISSE】 HOODIE Price : ¥14,500+tax Color : Black/White/Grey Size : M/L

LONG SLEEVE T-SHIRTS Price : ¥9,000+tax Color : Blue/White/Black Size : M/L

1 月下旬より発売予定

Henri Matisse  
(アンリ・マティス)

アンリ・マティスは、フランスの画家。20 世紀初頭の絵画運動“フォーヴィスム（野獣派）”のリーダー的存在であり、同活動が短期間で終わった後も 20 世紀を代表する芸術家の一人として活動を続けた。自然をこよなく愛し「色彩の魔術師」と謳われ、緑あふれる世界を描き続けた画家であった。彫刻および版画も手がけている。

## “Work of art Kendai” for M T O R

24S/S シーズンからスタートする新ブランド(WORK OF ART KENDAI(ワークオブケンダイ))と M T O R のコラボレーション。「黒」にフォーカスしたアイテムをスペシャルオーダーします。刺繍や手描きのイラストをベースにしたプリントを施し、M T O R の世界観にリンクするアイテムを選びました。ユニセックスサイズで展開いたします。



SHORT SLEEVE PRINT LACE SHIRTS ¥25,000+tax Color : Black Size : M/XL  
 WORK PRINT JACKET ¥45,000+tax Color : Black Size : M/XL  
 WORK PRINT PANTS ¥35,000+tax Color : Black Size : S/M/L/XL  
 PRINT TANK TOP ¥15,000+tax Color : WHITE/BLACK Size : F  
 3月より展開予定

## “WAFTCITY” for M T O R

24S/S からスタートする新ブランド「WAFTCITY(ワフトシティ)」とのコラボレーション。M T O R の世界観にリンクする、オペラシューズをベースに「ファイヤーパターン」にフォーカスした新しい解釈のアイテムを別注。刺繍アーティスト KENDAI 氏が書き起こしたファイヤーパターンとのコントラストが絶妙な遊び心を持ち合わせたエッセンスシューズです。ユニセックスに着用できるサイズで展開いたします。



FIRE OPERA SHOES ¥35,000+tax Color : Black  
 Size : 22.5/23.5/24.5/25.5/26.5/27.5  
 3月下旬より展開予定

“Work of art”  
 Kendai

### WORK OF KENDAI(ワーク オブ ケンダイ)

KENDAI は 1989 年 8 月 11 日 生まれ、千葉県出身。西大地、建太の兄弟によるアーティストユニット。“刺繍は布の入れ墨”をコンセプトに、2018 年に活動を開始。“横振りミシン”(足で調節し針が左右に振れ、同時に手を動かすことで柄を構成する習得に長い時間を要するミシン技術)を用いた作風が特徴。



### WAFTCITY(ワフトシティ)

WAFTCITY の WAFT は漂う、ふわりと運ぶ意味。新たな風のように都市に溶け込む新しい足元のワードローブを目指す。「TOKYO、NY、PARIS、LONDON」のカルチャーからインスピレーションした刺繍のモチーフはクラシカルな要素に WIT 感 (遊び心) を織り交ぜています。

## KAE NAKAMURA



vintage のリソースからインスピレーションを得た、彼女のライフスタイルなど、M T O R の考えるファッションの在り方とも共感。

エッジの効いたものや、毒々しさを日常のものに落とし込むという彼女の世界観を大事にしながら、私たちが考える表現方法で提案したく、お取り扱いをスタートいたします。

3月より展開予定。

\* 店舗限定展開。展開アイテム未定。価格未定。



### kae nakamura(カエ ナカムラ)

陶芸家。愛知県東海市出身。専門学校卒業後、〈アディダス オリジナルス〉のデザイナーアシスタント、フリーランスのグラフィックデザイナー、「BOOK AND BED TOKYO」の広報兼デザイナーを経て、その後〈10 匣(TENBOX)〉のアシスタントに就く。現在は地元の愛知県を拠点に陶芸家としてのキャリアをスタート。趣味は、ヴィンテージの収集、料理、仏教の本を読むこと。

My Favorites Taipei & Seoul

Director の“好き”な視点で集めてきたものたち



M TO R のディレクターが台湾・台北や韓国・ソウルの蚤の市や注目のショップで見つけた気になるアイテムをピックアップ。2024年1月に POP-UP SHOP を開催いたします。

韓国で人気のショップのスーベニアグッズなども展開し、自分の価値基準とインスピレーションで選んでもらえるようなプライスとワクワクするようなアイテムを取り揃えます。



**Wildduck & Canteen(ワイルドダック カンティーン)**

Wildduck Canteen は、ソウルのヘバンチョンにある自然派ワインバー。このバーはファッション業界の友人ら数人によってオープンいたしました。Canteen(食堂)とついているが、感度の高い業界人たちが集う取らないワインバーとして、ナチュラルからクラシックまでワインの種類は豊富。お店は、アットホームでカジュアルな雰囲気、お客様は 20~30 代がメイン。価格未定。

**Soobaak Vintange(スバック ヴィンテージ)**

Soobaak Vintage は、90年代のアメリカンカジュアルをベースにしたヴィンテージアイテムと、中古アイテムの両方をキュレーションしたお店。注目は、ヴィンテージをモダンなカジュアルスタイルに再解釈したオリジナルアイテムの展開。ミュージアムでの POPUP や取り扱いなども行っており、カルチャーとファッションに精通しています。価格未定。



## M TO R COMMON STORE



ストアコンセプトは「COMMON(コモン)」。

“お客さまと〈M TOR〉をつなぐ共有地点”として

ファッションをもっと楽しむための、リアルなショッピングができるスペース。  
ファッションだけではなく、感性の刺激や新しい出会いにつながるコミュニティ。  
人や街との出会いやつながりを大切にできる場所となれるそんなお店に。

〈M TOR〉が共有地点として選んだエリアは、東京・代々木上原。  
2023年10月21日(土)から半年間の期間限定ストアとして、オープンいたしました。  
営業日は、毎週土曜日と日曜日の週末を中心に月に約10日間のオープン。  
ちょっと特別な営業スタイルで、皆さまのご来店をお待ちしております。

M TO R YOYOGIUEHARA  
COMMON STORE  
(ムウトアール 代々木上原 コモンストア)

日程：2023年10月21日(土) - 2024年4月20日(土)  
所在地：〒151-0066 東京都渋谷区西原3丁目11-5  
営業時間：13:00 - 20:00  
営業日：土・日 (不定期営業：火)  
電話番号：080-3729-3164



M TOR  
(ムウトアール)

「ファッションの解放」をブランドフィロソフィーに掲げ、2022年秋冬シーズンにローンチしたD2Cブランド。多様性の時代の中で、自由な感性と遊び心を大切に、ファッションの高揚感や楽しさを提供しています。  
ブランドサイト <https://www.junonline.jp/muu/>  
Instagram @muu\_\_\_\_official

【本件に関するお問い合わせ】

M TOR 担当：水谷 TEL: 070-6476-2782 MAIL: k.mizutani@jun.co.jp

佐藤 TEL: 070-5555-5642 MAIL: may.sato@jun.co.jp / muu-press@jun.co.jp