

JUN[®]ed

株式会社ジュン(本社:東京都港区/代表:佐々木進)が運営する
メンズアパレルブランド「JUNRed(ジュンレッド)」は、
“NEXT GENTLEMAN”をテーマに2024年春夏シーズンコレクションを発表します。

NEXT GENTLEMAN

レトロ、ヴィンテージを高貴なイメージに置き換えると同時に、抜け感や外しも効かせたミックススタイル。
50s-80sの過去のスタイル、ディテールを今の気分にアップデートしたアイテムラインアップです。



JUN[®]ed

かっこいいこと、お洒落なことは、年齢・年代・性別を超えてボーダレス。そして、トレンドには誰よりも
敏感でありながら、それらを自分流のスタイルにミックスする技を持つ、今最も旬な男を理想像としたブランド。



TOPICS

re_k
by JUNRED



Bloke Core Mix

『ファッションを楽しむ鍵となり、着ることで気分が上がり、自慢したくなる』をコンセプトに、ユースカルチャーに寄り添った提案をするWEB特化ライン「re_k by JUNRED」。今シーズンは、80's-90'sの欧州を感じさせるスポーティなアイテムを取り入れた「ブロークコア」スタイルをエッセンスに、音楽やスポーツなどさまざまなライフスタイルやファッションテイストをミックスしました。アクティブでありながら、どこかスタイリッシュでカルチャーを感じさせるストリートスタイルを提案。GOOD ROCK SPEEDとのコラボレーションでは、クイーンやニルヴァーナなどの定番バンドTeeに加え、ジャミロクワイやビースティボーイズ、マイケルジャクソンなどのアイコン的なラインアップも展開します。

🌐 <http://www.junred.jp> @junred_jp @junred_tw @junred_jp @junred_jp

【掲載に関するお問い合わせ】

中島 : TEL / 070-3769-2944 MAIL / m.nakajima@jun.co.jp 鈴木 : TEL / 070-2470-0996 MAIL / t.suzuki@jun.co.jp
JUN PRESS TEL:03-6371-8060(11:00~18:30) MAIL:jun-pr@jun.co.jp